

MARKALAR  
fısıldıyor  
*dijital vaka kütüphanesi*

# MARKALAR FISILDIYOR'DA NELER OLUYOR?



## Markalar Fısıldıyor da Sınavlara Hazırlandı

Üniversitelerde final dönemi başlarken, biz de Markalar Fısıldıyor ekibi

olarak pazarlama, işletme ve iletişim öğrencileri için özel bir çalışma yaptık.

Sosyal medya hesapları üzerinden yapılan yayınlar ile öğrencilere çıkabilecek sınav sorularına farklı yöntemlerle çalışma önerilerimiz hem öğrenciler hem de akademisyenler tarafından büyük ilgi gördü.

**MARKALAR FİSİLDİYOR**  
dijital vaka kütüphanesi

## Finaller başlıyor!

Pazarlama kitaplarındaki **Bölüm 7 "Pazarlamada Ürün / Yeni Ürün Geliştirme ve Ürün Yaşam Eğrisi"**:

Bu konunun inceliklerini 40 yıl önce pazara giren, tabuları yıkan ve pazarda genç kalmayı başaran Orkid'den dinliyoruz.

**Markalar Fısıldıyor**'da pazarlama ders kitaplarının ana başlıklarını her gün kullandığınız bir marka sahibi anlatıyor.

**Elİzi pwc** [www.markalarfisildiyor.com](http://www.markalarfisildiyor.com)

Pazarlama öğrencileri!

Finaller "Markalar Fısıldıyor" ile kolaylaşıyor

Sınav öncesinde Michael Porter'in **değer zinciri** kavramını tekrarladınız mı?

**Elİzi pwc** [www.markalarfisildiyor.com](http://www.markalarfisildiyor.com)

Finaller "Markalar Fısıldıyor" ile kolaylaşıyor

**MARKALAR FİSİLDİYOR**  
dijital vaka kütüphanesi

Pazarlama sınavlarının olmazsa olmazı: **"Hedef Kitle Belirleme, Segmentasyon ve Konumlandırma"**

Değişen perakendecilik kurallarının ve değişen tüketicinin şifrelerini bizim için CarrefourSA çözüyor.

**Elİzi NMC** [www.markalarfisildiyor.com](http://www.markalarfisildiyor.com)

#Finans öğrencileri! Sizi de düşündük. #Sınavlar başlamadan "The Big Short (2015)" filmi mutlaka izleyin #finaller

The Big Short Movie

[www.thebigshortmovie.com](http://www.thebigshortmovie.com)

SHARE TO

# TRPKA TV'ye Konuk Olduk

8 Mayıs 2016 Pazar akşamı Prof.Dr. İbrahim Kircaova'nın yönettiği pazarlama canlı yayınları kapsamında, TRPKA TV'ye konuk olduk.



Programın başında günümüzde gençlerin her çeşit bilgiye ulaşmada dijital ortamı tercih etmelerinden yola çıkarak, gençlere pazarlamayı sevdirek öğretmek amacıyla Markalar Fısıldıyor projesinin hayat bulduğunu anlatan Prof.Dr. Nükhet Vardar, MF'nin markalar için de iyi bir içerik pazarlaması örneği oluşturduğunu söyledi.

Doç.Dr.Elif Yorbulan Okan ise, akademisyenler olarak başka derslerde sağlayamadıkları interaktif ortamı MF ile sağlayabildiklerini, öğrencilerin kendilerini anlatıcının yerine koyarak bir gün olmak istedikleri yeri hayal ettiklerini ve böylelikle marka sahiplerinin öğrencileri motive ettiklerini belirtti.

Canlı yayına ev sahipliği yapan Prof.Dr. İbrahim Kircaova da, pazarlama kitaplarında bulunan belli markaların dışına çıkma ihtiyacının MF tarafından karşılandığını, kendi

markalarımızı anlatabilecek olmanın büyük mutluluk olduğunu söyledi.

Yayını yeniden izlemek için: [https://youtu.be/\\_aDxhZnxt5I](https://youtu.be/_aDxhZnxt5I)

## Sosyal Medyada Markalar Fısıldıyor

Marmara Üniversitesi, İİBF, İstanbul

26.05.2016



**Ahmet Başçı** Soruları henüz hazırlamadık ama **Markalar Fısıldıyor** vakaları sınav konularına dahil ☺

**Unlike** • **Reply** • **you + 1** **2**

Show previous replies



**Ahmet Başçı** **Markalar Fısıldıyor** 👍

Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Eskişehir

20.05.2016



**Yavuz Odabaşı** @yodabasi · May 20

Olurlar, olurlar. Böyle bir olanak için teşekkür etmeliler.

**Markalar Fısıldıyor** @mfisildiyor

Sorular hazırlandı. Haftaya sormaya başlıyoruz @yodabasi. Bakalım öğrenciler de bizler kadar hevesli olacak mı sınav hazırlığında!



1



3



Uludağ Üniversitesi, İİBF, Bursa

16.05.2016



**Çağatan Taşkın** @cagatan\_t · May 16  
Tüm öğrencilerime...

**Markalar Fısıldıyor** @mfisildiyor

#Finaller başlıyor! Finaller sırasında #MarkalarFısıldiyor'dan nasıl yararlanabilirsiniz? #pazarlama #işletme #ders



1



7



**Batman Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Batman**

11.05.2016

Böylesine harika bir projeyi ücretsiz olarak bizlerle paylaştığınız için çok teşekkür ederim. Umarım turizm işletmelerinden de vakalar gelir. Sevgi ve saygılarımla...

Seray Gülertekin Genç

## Markalar Fısıldıyor'da Gelecek Dönem...

Yaz aylarını vaka sayımızı artırarak geçirmeyi ve sonbaharda

daha fazla vaka ile karşınıza çıkmayı planlıyoruz.

Eylül'de buluşmak üzere herkese iyi bir yaz diliyoruz!

Markalar Fısıldıyor'u Sosyal Medyada takip edebilirsiniz:



*Markalar Fısıldıyor, El İzi İletişim Danışmanlık Şirketinin tescilli markasıdır.*

Tüm hakları saklıdır.

[www.markalarfisildiyor.com](http://www.markalarfisildiyor.com)

This email was sent to [nukhetvardar@elizi.net](mailto:nukhetvardar@elizi.net)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Markalar Fisildiyor · İstanbul · İstanbul 101000 · Turkey

MailChimp.